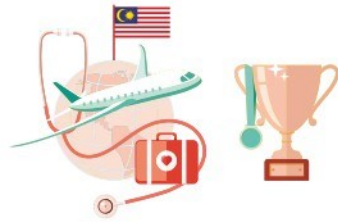


Menjadikan Malaysia Destinasi Pelancongan Kesihatan yang Terbaik

Malaysia telah diiktiraf sebagai Health & Medical Tourism: Destination of the Year tiga tahun berturut-turut dari tahun 2015 hingga 2017 oleh International Medical Travel Journal (IMTJ)



Pelancongan Kesihatan

Hasil hospital bagi tahun 2017 mencecah **RM 1.3 bil**



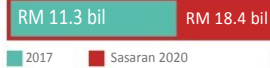
Malaysia telah menerima lebih daripada **1 juta** pelancong kesihatan pada tahun 2017



Pasaran Sasaran Utama
• Indonesia • Myanmar • China • Vietnam

Meningkatkan Eksport Produk Penjagaan Kesihatan Malaysia

Jumlah Eksport peranti perubatan mencecah



195,000+ peranti perubatan berdaftar dengan Pihak Berkuasa Peranti Perubatan



MyBioScience Lab, Melaka & Makmal Bioserasi, UKM telah mula mematuhi piawaian OECD GLP & bakal menerima status GLP pada tahun 2018 bagi kemudahan bertaraf dunia untuk menguji pengeluaran peranti perubatan



Farmaseutikal



Eksport berkembang pada kadar tahunan purata 8% daripada

RM 577.8 juta **RM 938.5 juta**

2011

2017

Tempoh pendaftaran produk generik dikurangkan kepada 90 hari berbanding dengan 210 hari bekerja bagi ubat preskripsi melalui sistem (QUEST 3+)

SEAN Mutual Recognition Agreement for Bioequivalence (BE) Study Reports of Generic Medicinal Products untuk memudahkan pendaftaran ubat generik Malaysia di negara ASEAN

Menjamin Kesihatan Warga Emas

2017: Akta Kemudahan & Perkhidmatan Jagaan Kesihatan Warga Emas Swasta untuk mengawal selia pusat penjagaan warga emas swasta



Love on Wheels menyediakan perkhidmatan penjagaan & fisioterapi bergerak terus kepada pesakit

Perkhidmatan ini boleh diakses melalui aplikasi alat mudah alih mSihat



Eden-on-the-Park, kediaman yang canggih & bersepadu untuk persaraan & penjagaan di Kuching menyediakan



71 kediaman apartmen (142 katil)
104 unit blok kondominium
14 villa setingkat

Memajukan Penyelidikan Klinikal di Malaysia

Pelancaran Garis Panduan Klinikal Fasa I pada 2017 membolehkan Malaysia menjalankan ujian fasa awal (bagi penemuan & pembangunan ubat) di Malaysia



Untuk mempromosi kepentingan ujian klinikal, CRM melancarkan kempen 'I AM AWARE' & Ujian Klinikal. Setakat ini, kempen-kempen ini telah membolehkan CRM mendaftar lebih daripada 2,000 pesakit & sukarelawan sihat yang telah berminat dalam ujian klinikal



Penyelidikan yang dijalankan di Malaysia mungkin mengurangkan kos Hepatitis C bagi setiap pesakit Hari daripada RM 320,000 kepada **RM 1,200**

